

## ÑH03

LO MEJOR DEL DISEÑO PERIODÍSTICO ESPAÑA & PORTUGAL 2006

Abc, Diario de Sevilla, El Economista y elpais.es,  
elegidos los diarios mejor diseñados de España y  
Portugal durante 2006

- El jurado, reunido en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra del 28 al 30 de septiembre, concedió un total de 17 medallas de oro, 31 de plata y 113 menciones en categorías de medios impresos y 2 medallas de oro, 9 de plata y 18 menciones en categorías de medios on line
- Se concedieron además reconocimientos especiales del jurado a El Mundo, Público, El Economista y Heraldo de Soria
- Una portada de El Economista, designada mejor portada del año
- 52 medios de los dos países y más de 2.100 entradas han competido en la tercera edición del certamen, organizado por el Capítulo Español de la Society for News Design (SND-E)
- Los galardones se entregarán el próximo 10 de noviembre en Burgos en la clausura del congreso anual ÑH03, organizado por la SNDE y el grupo Promecal-Diario de Burgos
- El volumen ÑH03, que recoge todos los premiados de esta edición, será presentado durante el congreso anual ÑH03

La tercera edición del certamen Lo Mejor del Diseño Periodístico España & Portugal, correspondiente a 2006 y denominado ÑH03, ya tiene ganadores. El jurado, reunido en Pamplona los días 28 al 30 de septiembre pasados, ha designado a **Abc** (medios impresos de más de 50.000 ejemplares), **Diario de Sevilla** (medios impresos de entre 20.000 a 50.000 ejemplares), **El Economista** (medios impresos de menos de 20.000 ejemplares) y **elpais.es** (medios on line de más de 10 millones de visitas) como los diarios mejor diseñados de 2006 en sus respectivas categorías. La categoría de medios on line de menos de 10 millones de visitas ha quedado desierta.

Finalistas en estas mismas categorías han sido **Público** y **Metro** (medios impresos con más de 50.000 ejemplares), **Expansión** (medios impresos de entre 20.000 a 50.000 ejemplares) y **Diario de Burgos** y **Galicia Hoxe** (medios impresos de menos de 20.000 ejemplares).

**Más de 2.100 páginas enviadas por 52 medios** de los dos países han competido en esta ocasión, superando la participación de las dos ediciones anteriores.

El jurado ha concedido un total de 17 medallas de oro, 31 de plata y 113 menciones en las categorías de medios impresos, y 2 de oro, 9 de plata y 18 menciones en las categorías de medios on line.

Además, el jurado ha concedido cuatro reconocimientos especiales a **El Mundo** (por sus infografías de gran formato para su revista Magazine), **Público** (por el conjunto de portadas de su revista dominical Pública), **El Economista** (por el uso continuado de la ilustración) y **Heraldo de Soria** (por el conjunto de portadas de su suplemento De Domingo).

Como **mejor portada del año** ha sido elegida una del diario **El Economista** de fecha 4 de marzo de 2006 ('Rato pone los deberes a Solbes').

Al margen de los premios mencionados, los diarios que más galardones han cosechado en las distintas categorías de medios impresos son:

El Correo (6 oros, 2 platas y 14 menciones. Total: 22)  
Diario de Noticias (4 oros, 5 platas y 10 menciones. Total: 19)  
Heraldo de Aragón (3 oros, 1 plata y 12 menciones. Total: 16)  
Público (3 platas y 8 bronce. Total: 11)  
El Economista (3 platas, 8 bronce. Total: 11)  
El Periódico de catalunya (1 plata y 8 menciones. Total: 9)  
Heraldo de Soria (2 platas y 7 bronce. Total: 9)  
El Mundo (2 plata y 4 bronce. Total: 6)  
Abc (1 oro, 2 platas y 2 menciones. Total: 5)  
Expresso (1 oro, 2 platas y 2 menciones. Total: 5)  
La Voz de Galicia (2 platas y 3 menciones. Total: 5)  
Jornal de Negocios (1 plata y 4 menciones. Total: 5)

Han obtenido también algún galardón en categorías de medios impresos:

La Voz de Cádiz (1 oro, 1 plata y 2 menciones), Gaceta Universitaria (1 oro, 2 menciones), Diario de Pontevedra (1 plata y 3 menciones), El Comercio (1 plata y 2 menciones), 20 Minutos (1 plata), Marca (1 plata), Superdeporte (1 plata), Levante-EMV (3 menciones), Galicia Hoxe (3 menciones), Ideal (2 menciones), 24 Horas (2 menciones), Expansión (2 menciones), Málaga Hoy (2 menciones), Sur (1 mención), Jornal de Batalha (1 mención), Região Leiria (1 mención), La Gaceta de los Negocios (1 mención), Diario de Sevilla (1 mención), Diario Médico (1 mención) y Diario de Burgos (1 mención).

En categorías de medios on line, los diarios que han obtenido algún galardón son:

elpais.es (2 oros, 6 platas, 5 menciones)  
elmundo.es (3 platas, 9 menciones)  
unav.es (2 menciones)  
abc.es (1 mención)  
lasprovincias.es (1 mención)

El jurado se ha reunido para evaluar todos los trabajos presentados en el edificio de Ciencias Sociales de la Universidad de Navarra, sede de la Facultad de Comunicación. Lo componían Jesús Aycart (jefe de Arte de Abc, Madrid), Sonia Matos (directora de Arte de Público, Lisboa), Francisco Santos (director de Região Leiria, Leiria, Portugal), Herminio Javier Fernández (consultor de diseño del grupo Prensa Ibérica y profesor de la Universidad de Valencia), Enric Jardí (ilustrador y director del estudio Jardí+Utensil, Barcelona), Lola Gómez Redondo (diseñadora de Heraldo de Soria), Pilar Ostalé (diseñadora de Heraldo de Aragón, Zaragoza), Paco Oca (jefe de Arte de La Voz de Cádiz), Pablo Ramírez (jefe de Infografía del grupo Recoletos, Madrid), Rafael Esquíroz (socio director del estudio Ken, Pamplona), Ismael Viejo (jefe de Diseño de 20minutos.es, Madrid), Aitor Eguinoa (director del estudio 90grados, Vitoria), Ramón Salaverría (director del MMLab y profesor de Nuevas Tecnologías de la Universidad de Navarra, Pamplona) y Javier Errea, en calidad de presidente de la SNDE.

Los galardones serán entregados en la ceremonia de clausura del congreso ÑH03, que tendrá lugar el próximo 10 de noviembre en Burgos. El tercer congreso Lo Mejor del Diseño Periodístico España & Portugal 2006 se inaugura el próximo 8 de noviembre en las instalaciones de Caja Círculo, en Burgos, y cuenta con el apoyo del grupo Promecal-Diario de Burgos. El programa del mismo, los formularios de inscripción y toda la información están disponibles en la página web [www.snd-e.org](http://www.snd-e.org).

Durante el congreso, se presentará el volumen ÑH03, que recoge todos los premiados de esta edición de los premios. Como los libros anteriores (ÑH01 y ÑH02), estará disponible a partir de noviembre en la página web [www.snd-e.org](http://www.snd-e.org).

Pamplona, 2 de octubre de 2006

## PALMARÉS ÑH03

### DIARIOS MEJOR DISEÑADOS DE 2006

Medios de más de 50.000 ej.	Ganador	Abc
	Finalistas	Público Metro
Medios de entre 20.000 y 50.000 ej.	Ganador	Diario de Sevilla
	Finalista	Expansión
Medios de menos de 20.000 ej.	Ganador	El Economista
	Finalistas	Diario de Burgos Galicia Hoxe
Medios on line más de 10 millones visitas	Ganador	elpais.es

### PORTADAS

Mejor portada del año	El Economista
-----------------------	---------------

### RECONOCIMIENTOS ESPECIALES DEL JURADO

El Mundo, por sus infografías de gran formato en el suplemento Magazine.  
Público, por el conjunto de las portadas del suplemento dominical Pública.  
El Economista, por el uso continuado de la ilustración.  
Heraldo de Soria, por el conjunto de las portadas del suplemento De Domingo.